

## Responsabilidad Social Empresarial

**SOCIEDAD COMERCIAL**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PRIVADA DE SANTA  
CRUZ SOCIEDAD ANÓNIMA UTEPSA.

### \* DESCRIPCIÓN/OBJETIVOS DEL PROGRAMA, PROYECTO o ACTIVIDAD

#### 1. ACTIVIDAD FILANTRÓPICA - CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE:

##### Objetivo General:

Fomentar una cultura de solidaridad y compromiso social mediante la realización de una campaña de donación voluntaria de sangre en la comunidad universitaria, contribuyendo al abastecimiento del banco de sangre y promoviendo valores, empatía entre los estudiantes, docentes y personal administrativo

##### Objetivos Específicos:

1. Concienciar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la donación voluntaria y habitual de sangre como acto solidario que puede salvar vidas.
2. Promover la participación activa de estudiantes, docentes y personal administrativo en actividades de responsabilidad social que generen impacto positivo en la comunidad.
3. Fortalecer la vinculación universidad-comunidad, mediante acciones concretas que demuestren el compromiso institucional con el bienestar social y la salud pública.

#### 2. PROGRAMA VOLUNTARIADO-UNIVERSIDAD INTERGENERACIONAL

##### Objetivo General:

Poder brindar a las personas de la tercera edad conocimientos y habilidades básicas en computación y uso del teléfono celular, con el fin de promover su autonomía, comunicación y participación activa en la sociedad digital.

##### Objetivos Específicos:

1. Familiarizar a los adultos mayores con el uso básico de la computadora (encendido, manejo del mouse y teclado, uso del escritorio).
2. Enseñar el manejo de funciones básicas del teléfono celular para que puedan realizar llamadas, enviar mensajes, el uso de aplicaciones como WhatsApp, Facebook para facilitar la comunicación con familiares y amigos.
3. Fomentar la confianza y seguridad en el uso de tecnologías digitales, incluyendo nociones básicas de privacidad y ciberseguridad.

#### 3. ACTIVIDAD FILANTRÓPICA-CAMPAÑA DE INVIERNO:

##### Objetivo General:

Promover los valores institucionales de la Universidad UTEPSA durante la temporada de invierno organizó una colecta de alimentos, ropa de invierno para que puedan ser, entregados a comunidades necesitadas y a centros de acogida.

##### Objetivos Específicos:

1. Promover la participación activa de estudiantes, docentes y personal administrativo en actividades de responsabilidad social que generen impacto positivo en la comunidad.
2. Fortalecer la vinculación universidad-comunidad, mediante acciones concretas que demuestren el compromiso institucional con el bienestar social.

#### 4. PROYECTO VOLUNTARIADO-MEDIO AMBIENTE:

##### Objetivo General:

Promover la conciencia ambiental y fomentar acciones sostenibles en la comunidad mediante actividades educativas, recreativas y participativas en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente.

"2025 BICENTENARIO DE BOLIVIA"

**Objetivos Específicos:**

1. Sensibilizar a los estudiantes sobre los principales problemas ambientales que afectan al planeta y su impacto local.
2. Educar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente a través de dinámicas interactivas.
3. Incentivar el compromiso ambiental a largo plazo mediante la difusión de mensajes ecológicos y la entrega de materiales informativos.

**5. PROYECTO VOLUNTARIADO-GENERO:**

**Objetivo General:**

Promover la equidad de género en la comunidad universitaria de UTEPSA mediante actividades formativas, reflexivas y participativas que fomenten el respeto, la inclusión y la eliminación de estereotipos y prácticas discriminatorias.

**Objetivos Específicos:**

1. Sensibilizar a la comunidad universitaria en general sobre la importancia de la igualdad de género mediante, charlas y campañas educativas.
2. Identificar y prevenir situaciones de violencia de género, brindando herramientas de detección, atención y canalización adecuada mediante alianzas con instituciones especializadas.

**\* ACTIVIDADES, PROGRAMAS O PROYECTOS EJECUTADOS**

**1. Actividad donación de sangre.**

El 20 de junio, se llevó a cabo nuestra Campaña de donación de sangre denominada "No solo los héroes salvan vidas" en coordinación de la Caja Petrolera de Salud y la Caja Nacional de Salud.



**2. Actividad de Medio Ambiente.**

- En conmemoración del día mundial del medio ambiente el 5 de junio se realizó la minga de limpieza y arborización en el área protegida del cordón ecológico, con participación de estudiantes becarios y estudiantes de la materia de medio ambiente. De manera paralela en la universidad se realizó un recorrido por las instalaciones buscando sensibilizar y concientizar a la comunidad universitaria.
- Se realizó la campaña "Salvemos nuestros Bosques". Se recaudaron alrededor de 5.000 productos de insumos como agua, alimentos no perecederos, materiales de primeros auxilios. Fue entregado a los bomberos voluntarios para las comunidades afectadas por los incendios forestales. Todo fue entregado a FUNDASOL Y AL Gobierno Autónomo del Departamento de Santa Cruz.
- Concierto benéfico "Bajo el Cielo mas puro de América". Se realizó un concierto benéfico en coordinación con artistas reconocidos del medio. Las recaudaciones económicas fueron por parte de estudiantes y personal administrativo de la Universidad.

- Campaña de recaudación de alrededor de 300 productos en físico (frutas y verduras), para alimentación de los animales rescatados en los incendios forestales.



- Actividad Campaña de Invierno.** -Durante el mes de julio Se llevo a cabo la campaña de invierno, en conjunto con las distintas carreras, sus docentes y estudiantes, donde se logró recolectar una gran cantidad de donaciones como ser, ropa en buen y alimentos no perecederos.



- Actividad Universidad Intergeneracional.** - El 7 de septiembre iniciaron los cursos de computación básica, uso correcto del internet y aplicaciones, las clases fueron de manera presenciales, solo los sábados de 15:00 a 17:00 horas.



"2025 BICENTENARIO DE BOLIVIA"

**5. Actividad Género.** - en el transcurso del año desde el mes de abril a diciembre se realizaron varias actividades con el nuevo equipo de Eduactivistas UTEPSA, quienes trabajaron con acciones de prevención de la violencia de género con el enfoque de derechos, se realizaron varias actividades, didácticas en coordinación con la organización SOLIDAR.



- Se realizó el Foro “El éxito no tiene género”, en conmemoración al día Internacional de la Mujer. El objetivo inspirar a las estudiantes a alcanzar sus objetivos en su preparación profesional.
- Conversatorio “prevención de la violencia hacia la mujer”. Dar a conocer los diversos aspectos legales, psicológicos y sociales que repercuten en la violencia a la mujer.
- Campaña de carreras STEM para mujeres dirigidas a las empresas. Impulsar las carreras STEM en las mujeres, rompiendo estereotipos de género.
- Taller Nuevas Masculinidades del Programa Eduactivistas. Promover la reflexión y el desarrollo de nuevas formas de masculinidad que fomenten la igualdad de género, el respeto y la responsabilidad en las relaciones.
- Stand informativo para conocer los 18 tipos de violencia a la mujer. Información y sensibilización a la comunidad universitaria, promoviendo la conciencia y prevención de estas conductas.

#### \* RESULTADOS

- En la campaña de donación de sangre se tuvo alrededor de 200 personas registradas que donaron sangre.
- Como resultado la campaña de Medio Ambiente, se conmemora el día del medio ambiente. Se logró realizar un recorrido por todas las instalaciones de la universidad, informando la importancia de cuidar el planeta, además de que se logró realizar la limpieza el área del cordón ecológico.  
Se recaudaron alrededor de 5300 productos físicos para los bomberos.  
Recaudación para dotar de doce uniformes para los bomberos de la Fundación YEOPIA.
- Como resultado de la campaña de invierno se logró realizar la entrega de las donaciones a la Gobernación de víveres y ropa para niños y personas mayores.
- En el programa de universidad intergeneracional, los adultos mayores que realizaron el curso lograron aprender a usar sus dispositivos celulares y la computadora, a buscar información, a crear correos electrónicos y el uso correcto de las redes sociales.

“2025 BICENTENARIO DE BOLIVIA”

| * PRESUPUESTO |          |
|---------------|----------|
| TOTAL         | Bs21.000 |

| ÁREAS DE DESARROLLO |                                                        | Económico | Social | M. Ambiental | P. Educativos | Salud | Otros | No |
|---------------------|--------------------------------------------------------|-----------|--------|--------------|---------------|-------|-------|----|
| Nº                  | ACTIVIDADES                                            |           |        |              |               |       |       |    |
| 1                   | Actividad Filantrópica - Campaña de Donación de Sangre |           |        |              |               | X     |       |    |
| 2                   | Programa Voluntariado-Universidad Intergeneracional    |           | X      |              |               |       |       |    |
| 3                   | Actividad Filantrópica-Campaña de Invierno             |           | X      |              |               |       |       |    |
| 4                   | Voluntariado-Medio Ambiente                            |           |        | X            |               |       |       |    |
| 5                   | Voluntariado-Genero                                    |           | X      |              |               |       |       |    |

\* Información proporcionada por la sociedad comercial